



Annnonce de la ville hôte du Salon du tourisme du Canada atlantique 2019

Le 1 février 2019 – Fredericton, Nouveau-Brunswick

La capitale de Terre-Neuve-et-Labrador, St. John's, a été retenue pour accueillir le Salon du tourisme du Canada atlantique qui aura lieu du 6 au 8 octobre 2019.

Le Salon du tourisme du Canada atlantique est un marché d'acheteurs qui s'adresse particulièrement aux voyageurs spécialisés dans les voyages en autocar, de groupe, indépendants et spécialisés. Le programme comprend trois journées remplies d'activités percutantes : réunions interentreprises planifiées, activités de réseautage et séances d'information qui permettront aux acheteurs étrangers et aux vendeurs de la région de découvrir et de rencontrer les fournisseurs de produits et de services des quatre provinces de l'Atlantique et de faire affaire avec eux.

Le dernier Salon du tourisme du Canada atlantique, qui a lieu en alternance dans chacune des quatre provinces de l'Atlantique, avait été tenu en 2016 au Nouveau-Brunswick, où s'étaient rendus 69 acheteurs de partout sur la planète et 122 vendeurs de produits et de services touristiques du Canada atlantique. Un comité formé de représentants des secteurs public et privé de chacune des provinces de l'Atlantique a travaillé assidûment afin que le salon de 2019 dépasse largement les attentes.

Le financement du Salon du tourisme du Canada atlantique est accordé en vertu de l'[Entente sur le tourisme dans la région atlantique](#) (ETRA). L'ETRA est un consortium panatlantique de commercialisation internationale qui compte neuf membres, soit l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA), les associations touristiques des quatre provinces de l'Atlantique et les ministères provinciaux responsables du tourisme du Nouveau-Brunswick, de Terre-Neuve-et-Labrador, de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard.

Pour de plus amples renseignements sur cet événement, veuillez consulter le www.atlanticcanadashowcase.com.

Citations

« Le tourisme est avantageux pour toutes les régions du pays, qu'elles soient urbaines ou rurales, en créant de bons emplois pour la classe moyenne. Grâce à ses atouts naturels spectaculaires, à ses attractions de renommée mondiale et à sa culture et à son peuple uniques, le Canada atlantique est parfaitement situé pour tirer son épingle du jeu. Le gouvernement du Canada continue de collaborer avec la région pour exploiter le potentiel économique de ce secteur clé de notre économie. Le Salon du tourisme du Canada atlantique est un excellent exemple de collaboration en vue de promouvoir et de



renforcer le secteur du tourisme. Je souhaite beaucoup de succès aux organisateurs et aux participants du Salon du tourisme du Canada atlantique 2019 qui aura lieu à Terre-Neuve-et-Labrador! »

- L'honorable Mélanie Joly, ministre du Tourisme, des Langues officielles et de la Francophonie

« Le Salon du tourisme du Canada atlantique est un événement important qui permet aux voyageurs et aux attractions du Nouveau-Brunswick d'accroître leur visibilité à l'échelle nationale et internationale. Le Nouveau-Brunswick est une magnifique province qui regorge de produits, de services et d'expériences touristiques. Ce marché des voyages unique constitue une occasion de réseautage stratégique pour notre secteur en vue d'établir des relations d'affaires avec des voyageurs de partout dans le monde et d'attirer plus de visiteurs et d'investissements dans la région. »

- L'honorable Robert Gauvin, ministre du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture du Nouveau-Brunswick;

« Le Salon du tourisme du Canada atlantique constitue le plus important marché du secteur des voyages tenu dans la région pour les PME de la région de l'Atlantique qui proposent des services et des attractions touristiques. L'objectif consiste à rencontrer des exploitants touristiques de tout le Canada, des États-Unis et d'autres pays qui vendent activement notre région, y compris des entreprises qui ont des plans d'expansion, et à établir des relations avec eux. Cette activité unique pour notre marché est une occasion pour les entreprises touristiques locales de nouer et d'entretenir des relations avec des organisateurs de voyages. Le salon constitue aussi une occasion unique pour faire connaître la culture, l'histoire et la nature de la région de l'Atlantique et d'offrir ainsi de nouvelles perspectives aux acheteurs qui reviennent, tout en vendant les attraits du Canada atlantique à de nouveaux acheteurs. »

- Carol Alderdice, présidente et directrice générale de l'Association de l'industrie touristique du Nouveau-Brunswick

Personnes-ressources pour les médias

Kevin Mouflier
Secrétariat de l'ETRA
Entente sur le tourisme dans la région de
l'Atlantique
902-566-5008

Johanne LeBlanc
Communications, Department of Tourism,
Heritage and Culture
506-444-2170
Johanne.LeBlanc2@gnb.ca

Jana Parker Smith
Gestionnaire des communications
APECA, Île-du-Prince-Édouard et Tourisme
902-566-7569
Jana.parker@canada.ca

Shelley Munn
Tourism Industry Association of New Brunswick
506-458-5646
shelley@tianb.com